



Informe Responsabilidad Social Corporativa 2019



Carta del director

Los compromisos de CNP Partners nos definen, al igual que lo hace nuestra historia. Por ese motivo, un año más reafirmamos nuestro apoyo e implicación en los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en los ámbitos de los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Reflejo de ello es la Memoria Social de CNP Partners, una comunicación anual donde reflejamos nuestras acciones para integrar los principios del Pacto Mundial en nuestra estrategia de negocio, cultura y operaciones diarias, así como los logros que hemos conseguido en el ejercicio 2019.

Continuaremos trabajando con ímpetu y entusiasmo para afrontar el difícil reto, no sólo de seguir

creciendo como empresa con soluciones de protección útiles, sino de contribuir a la construcción de un mundo más abierto, inclusivo y sostenible. En definitiva, siendo una marca comprometida con todos y cada uno de nuestros grupos de interés.

Confío en que salvaremos los desafíos a los que nos enfrentamos en la actualidad gracias a nuestra involucración y trabajo de escucha con la sociedad, el medio ambiente y nuestro equipo, que con su actitud y desempeño confirma cada día su compromiso por conseguir un mundo mejor.



David Lattes
Director General CNP Partners

Cifras clave CNP Partners



Presente en España desde hace
más de **15 años**

Modelo **Multicanal** y
Multipaís

1ª Gestora en inscribir el primer
fondo de pensiones en España

Actividad Comercial en
**España, Italia y
Portugal**



196
empleados

2.500,4
Mill. €

Activos gestionados

299,8
Mill. €

Ingresos por primas de
seguro y aportaciones a
planes de pensiones



204% de margen
de Solvencia

2.126,1
Mill. €

Provisiones técnicas

0,97
Mill. €

Beneficios después
de impuestos

Un Grupo involucrado

CNP Partners, compañía adherida al Pacto Mundial en 2018, forma parte del grupo asegurador **CNP Assurances**, uno de los líderes de seguros personales en Europa, Francia y Brasil y que mantiene un firme compromiso en materia de Responsabilidad Social Corporativa.

CNP Assurances está adherida al Pacto Mundial desde el año 2013 y su actividad se encuentra alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización Mundial de las Naciones Unidas.

La firme implicación activa y de larga duración es parte del ADN del Grupo y forma parte de su estrategia de RSC, que se estructura en torno a tres sólidos compromisos en línea con la estrategia de la Compañía.

Contribuir a una sociedad sostenible

Luchando contra las desigualdades y evitando la exclusión financiera de las personas que se encuentran más desprotegidas y no tienen acceso a una protección aseguradora.

Pero también satisfaciendo las necesidades de los asegurados, implementando una política de recursos humanos responsable, asegurando una buena ética empresarial y desarrollando acciones sociales.

Cifras clave grupo CNP Assurances

Contribuir a un medioambiente sostenible

Optimizando la huella ambiental de las operaciones internas y apoyando la relación de nuestros clientes hacia una economía baja en carbono a través de productos e inversiones.

Contribuir a una economía sostenible

Siendo un inversor y un comprador responsable.



81% de los activos invertidos con criterios Sostenibles y Responsables (ESG)



Aseguradora **nº1** de protección de pagos en Francia
En el **Top 10** de aseguradoras europeas



Presente en **19 países y 2 continentes**
5.243 colaboradores en el mundo



227% de margen de Solvencia



Más de **3.500** empleados en todo el mundo



33.496 mill.€ de facturación
320.230 mill.€ en provisiones matemáticas
1.412 mill.€ de beneficio neto



38 millones de clientes con productos de riesgo y protección personal
12 millones de clientes en ahorro y jubilación

Nos involucramos con la sociedad

CNP Partners contribuye a **satisfacer una necesidad económica y de protección de los clientes y de la sociedad** a través de nuestra oferta de productos y servicios. Y lo hacemos transformando la incertidumbre en un mayor nivel de seguridad y estabilidad en los distintos actores que forman parte de nuestra sociedad y que se ven implicados, realizando, así, una importante función social.

Desarrollo de acciones sociales

En 2019 se ha firmado un **acuerdo con HelpUP**, plataforma colaborativa que pone en contacto a ONGs, empresas y voluntarios, con el objetivo de participar, a través de **acciones de voluntariado**, en los proyectos de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) que los propios trabajadores de la compañía elijan. Celebramos por primera vez nuestros **8 días solidarios**, iniciando con la entrega de los Premios Solidarios del



Seguro, a la *Asociación Talismán*, que promueve y defiende los derechos y la mejora de la vida de personas con discapacidad intelectual, otorgándole. Además, durante tres días estuvimos recogiendo en nuestras oficinas la Operación Kilo del *Banco de Alimentos*, para los más necesitados. Participamos con la *Asociación la Rueda* y sus jóvenes en riesgo de exclusión, donde en una jornada deportiva organizada por la ONG *Red*

Deporte, gracias al acuerdo firmado con HelpUp y por último disfrutamos de nuestro mercadillo solidario gracias a la *Asociación Talismán*, a los que también hemos dotado de nuestras instalaciones para realizar cursos adaptados a sus necesidades.

Otras de las acciones de voluntariado que hemos promocionado con nuestros empleados, ha sido el reparto de libros para niños hospitalizados de la mano de la *Fundación Theodora* y la participación por segundo año consecutivo en el Programa Educativo “El Riesgo y yo” en el que, junto con *UNESPA* y *Junior Achievement*, nuestros empleados impartieron sesiones para acercar el mundo del seguro a los más jóvenes a través de **formación y educación** en las propias aulas.

Además, apadrinamos a 20 niños del tercer mundo con la ONG *Ayuda En Acción* y participamos activamente en campañas de donación de sangre en colaboración con la *Cruz Roja*, en el reto de *Tressis* y la *Fundación A LA PAR*, recogemos tapones para la *Fundación Seur* y, en Navidad, participamos en la acción solidaria una “Sonrisa por Navidad”



Por último, y por segundo año, CNP Partners, junto con el resto de compañías integrantes del grupo CNP Assurances, se ha comprometido con sus empleados participando en su reto solidario a nivel mundial

El objetivo, moverse para llegar a recorrer 80.000km, el equivalente a dos vuelta al mundo. Del 20 de noviembre al 3 de diciembre, todos los empleados fueron invitados a unirse para monitorear su actividad física a través de apps en sus dispositivos móviles y smartwatches. Así, caminar, correr, nadar o simplemente moverse sumaba kilómetros al objetivo total.

Logramos alcanzar la meta de 80.000 km, por lo que el Grupo CNP Assurances realizó una **donación de 30.000 € a dos ONGs** que luchan para combatir las desigualdades en el mundo: *Acción contra el hambre* y *Plan internacional*.



La marca, una aventura colectiva

En 2019 en CNP Assurances se comenzó una **reflexión colaborativa** con nuestros empleados, socios y clientes acerca de **nuestra identidad y las bases de nuestra marca**: nuestra misión, nuestro objetivo y nuestros compromisos, tras la cuál el Grupo cambió su mensaje y fijó nuevos compromisos de marca.

«Aseguremos un mundo más abierto»

es el mensaje ambicioso y comprometido
que deseamos transmitir hoy en día.



OPEN MAG

La identidad de la marca **refleja lo que somos y lo que deseamos ser**. En pocas palabras, nos comprometemos de cara a las demás partes interesadas: empleados, socios, clientes, pero también con la sociedad. La marca se encarna a través de las experiencias vividas con ella. Una marca está viva y **todos los empleados de la empresa la representan** en cada una de sus acciones cotidianas.

LOS CUATRO COMPROMISOS DE LA MARCA



Buena práctica ética en los negocios



Dentro del grupo CNP Assurances se valora altamente la **seguridad y el respeto de todos los individuos** afectados de un modo u otro por el negocio. Por ese motivo, nuestra matriz se esfuerza por mantener un **clima de transparencia** en los negocios potenciando los **comportamientos empresariales éticos** en todas sus filiales y sucursales.

Con esa finalidad, en CNP Partners disponemos de un **canal de denuncias que todos los empleados pueden utilizar** para comunicar directamente al responsable del canal en nuestra matriz de posibles indicios de comportamientos que estimen no están alineados con nuestro código de conducta, políticas internas o bien con la legislación en vigor.

Este **mecanismo de alerta temprana** nos permite reducir el riesgo al mismo tiempo que fomentamos la transparencia en los negocios y reforzamos una ética empresarial elevada.

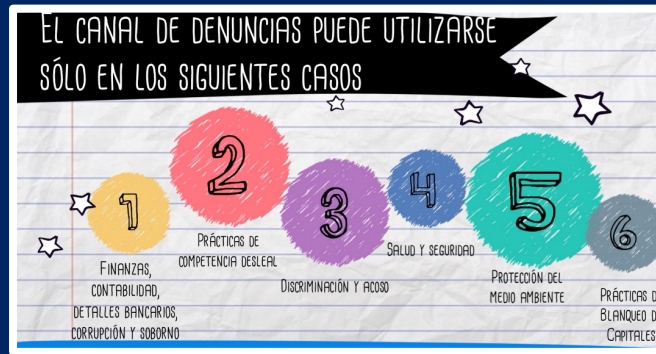
Asimismo, garantizamos la participación de los empleados a través del anonimato de las

comunicaciones que se realizan a través del canal, su cifrado y protección con contraseña para garantizar que son procesadas de manera confidencial.



El canal, entre otros, puede utilizarse para los siguientes asuntos:

- Finanzas, contabilidad, detalles bancarios, corrupción y soborno.
- Prácticas de competencia desleal.
- Discriminación y acoso.
- Salud y seguridad.
- Protección del medio ambiente.
- Prácticas de blanqueo de capitales.



También tenemos implementada una **política de regalos** cuya finalidad es regular el régimen de aceptación y entrega de regalos o beneficios, así como los posibles gastos por regalos o actividades de ocio en los que puedan incurrir aquellas personas que participan en la distribución de seguro, directa o indirectamente.

Todos los regalos que son recibidos por nuestros empleados son entregados a RR.HH. y **sorteados entre todos los empleados**, recibiendo uno por persona.

Una política de RR.HH. responsable



La sociedad y, por ende, nuestra compañía, está inmersa en un contexto de continua transformación. En consecuencia, en CNP Partners queremos crear un espacio laboral que funcione como marco de **desarrollo de las personas y sus competencias, que fomente la inclusión y que prevenga cualquier tipo de discriminación**. Por eso, seguimos apostando por políticas de responsabilidad social en el propio valor de marca y en el ADN de la organización.

A través de la gestión de efectivos y el desarrollo de competencias, trabajamos para reducir las desigualdades profesionales de las **196 personas** que componen CNP Partners a 31 de diciembre de 2019.

Apostamos por el **diálogo social**, manteniendo reuniones ordinarias con nuestro **comité de empresa** y con el **comité de riesgos laborales**.

Asimismo, en CNP Partners favorecemos internamente la **diversidad y la estabilidad**. Muestra de ellos es que contamos con empleados de 8 nacionalidades y con 3 empleados con discapacidad. Promocionamos la **igualdad de género en el trabajo**: 117 mujeres trabajan en CNP Partners y **el 50,50% ocupan puestos de alta responsabilidad**. Y facilitamos el acceso al mercado laboral de jóvenes con talento. Este año hemos facilitado nuevamente el desarrollo de prácticas a becarios.

	2019	2018	2017	2016
Efectivo total	196	205	208	208
Mujeres	59,69%	57,07%	60,29%	58,82%
Mujeres en órganos de Dirección	50,50%	46,15%	50,45%	45,19%
Contratos fijos	96,93%	95,12%	95,59%	93,14%

La **edad media** es **44,49 años** pero con una dispersión importante, lo que permite enriquecerse de todas las generaciones.

9,70%



Baby boomers

64,80%



Gen X

25,50%



Gen Y/Millennials



En CNP Partners consideramos la **formación una palanca esencial** para mejorar las **capacidades profesionales y humanas**. Por eso, nuestros empleados tienen la posibilidad de formarse para dotarse de los conocimientos y habilidades necesarios para la realización de sus funciones y potenciar a la vez, su capacidad **para prestar el mejor servicio** y transmitir confianza a nuestros clientes.

En 2019 hemos actualizado nuestro manual de prevención de blanqueo de capitales, dando además una formación en esta materia a nuestros empleados, realizando campañas específicas para el conocimiento por todos ellos.



Inversión en formación de empleados:



2019(1,22%)



5.823horas

≈ 29,71 horas por empleado formado (+1,53% S/2017)

* s/masa salarial

Nos involucramos con nuestros equipos

Entorno laboral que favorece el bienestar y el rendimiento



Para CNP Partners el bienestar físico y emocional de sus empleados es de gran importancia, por eso, trabajamos diariamente para adaptarnos a sus necesidades y proporcionarles las herramientas y el entorno óptimo para que puedan desarrollar su trabajo de la mejor manera posible.

CONCILIACIÓN

Entre otras medidas, en CNP Partners existe una política de conciliación a través de la cuál se facilita el teletrabajo de los empleados durante un día a la semana ajustándose a su puesto de trabajo.

Actualmente 3 de cada 10 empleados de CNP Partners disfrutan de esta medida.



LA OPINIÓN DE EMPLEADOS

Todos los empleados pueden realizar sus sugerencias sobre la compañía y sus instalaciones a través de un buzón de sugerencias **accesible para todos** en nuestras instalaciones. Estas sugerencias pueden hacerse de manera anónima o bien identificándose. De este modo nos garantizamos que todo el mundo se siente libre de opinar pese a no querer que se le identifique con su comentario, **permitiéndonos así mejorar.**

Un entorno amable para el bienestar de nuestros empleados y su entorno más próximo.

BIENESTAR EMOCIONAL

Contamos con un programa de **Apoyo Psicológico a empleados** que pueden acceder a un gabinete especializado que les da acceso a:

- ⇒ Apoyo personalizado para ellos y su núcleo familiar
- ⇒ Programa disponible 24h/7d de manera anónima, confidencial y gratuito para ayudarles a mejorar su conciliación entre la vida personal y la laboral.

BIENESTAR FÍSICO

Continuamos promocionando buenas prácticas saludables entre todos los empleados a través de **actividades deportivas y alimentación saludable.**

Cada semana organizamos el “**Día de la fruta**”, en el que se distribuye fruta para que todos los empleados tengan una alimentación óptima. También disponemos de **sesiones semanales de yoga** en las que los empleados pueden realizar estiramientos y mejorar su postura de cara a evitar problemas musculares y relajarse.

Y puntualmente nuestros empleados participan en competiciones deportivas como la liga RC Interempresas de Pádel o en retos deportivos solidarios como la carrera Tressis A la Par. Además de otros eventos como las carreras solidarias.

Nuestro compromiso con la innovación y los emprendedores

En CNP Partners creemos que la innovación es una herramienta estratégica que ayuda a las compañías a ganar competitividad en el mercado y que impulsa el crecimiento económico así como la construcción de una sociedad más sostenible, moderna e igualitaria.

Tenemos la convicción de que apoyando a pequeñas empresas y startups fomentamos el emprendimiento, y en consecuencia, el crecimiento de la economía española que se ve acompañado por una reducción de la tasa de desempleo.

CNP Start

Durante el año 2019 hemos llevado a cabo la segunda convocatoria del **programa CNP Start**, una edición en la que el número de startups participantes aumentó, demostrando el interés de los emprendedores por acciones



que no sólo impulsan su crecimiento sino también el crecimiento del tejido empresarial español como uno de los pilares de desarrollo de la sociedad.

Nuestro objetivo, un año más, fue ayudar, financiar, tute-



lar y asesorar a un máximo de dos startups en el desarrollo de su idea de negocio a través de un programa de patrocinio que facilita a los ganadores una ayuda de 10.000 € durante un año y la disponibilidad de espacio de trabajo en nuestras oficinas centrales de Madrid.

En 2019 los dos proyectos seleccionados han sido:



Aplicación móvil o vía web que consiste en un servicio que empodera a los usuarios con celiaquía, alergias o intolerancias alimentarias, normalizando el acto de salir a comer fuera de casa para estas personas.



Startup que nace con el objetivo de proporcionar a las empresas una herramienta tecnológica con la que gestionar de forma sencilla, eficaz y totalmente automatizada los planes de retribución flexible y los beneficios sociales para los empleados.

Beneficios para las startups seleccionadas:



Financiación



Mentoring interno



Acceso a oficina en openspace, salas de reuniones y recursos tecnológicos



Asesoramiento financiero, legal, en marketing, desarrollo de negocio y tecnología de la información

Equipos Comerciales



En CNP Partners tenemos la **capacidad de implementar nuevos modelos de negocio** y por eso durante el ejercicio 2019 hemos implantado una **metodología agile** en el día a día de los equipos comerciales y operativos con el objetivo de **mejorar nuestra capacidad de adaptación** al mercado evolucionando los propios equipos y el modelo de negocio para adaptarse al mercado.

Esta metodología consiste en la puesta en marcha de **equipos multidisciplinares con una mayor autonomía** que les permite responder a la demanda de nuestros socios, y, al mismo tiempo, ser más ágiles en la comunicación entre equipos.

Con este nuevo modo de trabajar nos hemos focalizado en incrementar el negocio con los socios existentes y,

además, desarrollar nuevos canales de distribución que ayuden a conseguirlo. Al mismo tiempo hemos pasado de ser un proveedor de productos a ser un **partner de soluciones de distribución**. Todo ello gracias a la colaboración de toda la compañía.

*Equipos compuestos por
perfiles multidisciplinares y que
utilizan una metodología ágil
para llevar a cabo una misión.*

EasyDoc



En 2019 EasyDoc se proclamó **ganador del 2º Open Innovation Challenge** organizado por el grupo CNP Assurances. Un desafío a través del cuál los empleados, mediante grupos libremente constituidos, se convierten en actores en la evolución y desarrollo del Grupo proponiendo sus ideas, encaminadas a mejorar, simplificar y agilizar la vida de nuestros clientes y de los empleados y **apoyar nuevas actividades comerciales**.

EasyDoc, plataforma vencedora de la segunda edición y representada por empleados de CNP Partners, es una plataforma web-responsive que permite escanear, modificar, firmar y enviar con total seguridad documentos a CNP Partners gracias a la tecnología blockchain.

Con esta iniciativa nuestro objetivo es mejorar la vida de nuestros clientes y partners simplificando los procesos y haciéndolos más seguros.

EasyDoc innova aprovechando las oportunidades tecnológicas de hoy para construir la relación con el cliente de mañana.



Nuestro compromiso con el medioambiente

Somos una empresa cuyo mensaje principal es *asegurar un mundo más abierto*. Esto implica necesariamente comprometerse con el medioambiente y **actuar para acompañar la transición ecológica y medioambiental** hacia una economía no destructiva de recursos naturales.

Optimizar la huella medioambiental



Un año más, en CNP Partners estamos **comprometidos en la búsqueda de una mejor gestión de los residuos** y limitar, de manera paulatina, el impacto que genera nuestra actividad sobre el medioambiente.

Para conseguirlo hemos trabajado, como veníamos haciendo en años previos, en una **transformación digital** que afecta a todas las facetas de la compañía.

Gracias a ese cambio no sólo hemos mejorado nuestra eficiencia como empresa, sino que además estamos participando en la **reducción de la producción de gas de efecto invernadero**.

Entre las acciones llevadas a cabo destaca la mejora de nuestros sistemas de impresión, utilizando máquinas más ecológicas y que cuentan con un sistema de control para

el gasto real de papel al mismo tiempo que nos permite cumplir con los protocolos de GDPR por el sistema de impresión. Pero el proyecto “**oficina sin papeles**” no sólo consiste en imprimir de una manera más responsable, sino que también se está trabajando en una automatización y digitalización que nos ayudan a reducir considerablemente el uso de papel.

Por otro lado, **nuestras oficinas respetan los criterios de sostenibilidad y eficiencia energética** a través de espacios abiertos, grandes ventanales, salas polivalentes y el uso de materiales ligeros.

Además, gracias a las nuevas tecnologías se ha **reducido el número de viajes reemplazándolos por videoconferencias**, que junto con el teletrabajo redujeron notablemente el número de viajes, reemplazándolos por videoconferencias,

Por último, nos comprometemos a ser un **inversor y comprador responsable** desarrollando las inversiones verdes y estableciendo nuevos criterios en el proceso de búsqueda de proveedores.

Reducción de gas de efecto invernadero :



386,5 mil. km
en avión



425 h de
videoconferencia en
sustitución de viajes



349 mil. Kw de
consumo de
electricidad



527,5 mil. km
en coche



79
Consumibles de
ordenador reciclados



1.132 m³ de
consumo de
agua



www.cnppartners.es



Síguenos en [Twitter](#), [YouTube](#) y [LinkedIn](#)



@CNP_Partners



@CNP Partners



linkedin.com/company/cnp-partners





www.cnppartners.es

CNP Partners de Seguros y Reaseguros, S.A.

Carrera de San Jerónimo, 21
28014 MADRID
Teléfono: 91 524 34 35